

# 大荔县融媒体中心

## 2023年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

## 第二部分 2023年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2023年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及内设机构

（一）开展主题教育，理论学习走深走实。一是聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，扎实开展主题教育。制定了《大荔县融媒体中心主题教育实施方案》，通过周一例会、主题党日、“学习强国”学习平台、集中学习和个人自学相结合等形式，积极组织全体党员干部学原文、读原著、悟原理，全面深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神、省委十四届三次全会、市委六届四次全会和县委十七届四次全会精神，不断提高党员干部政治站位，切实转变工作作风。二是全年专题研究意识形态工作10余次，领导班子带头讲党课，中心陆续举办了党的二十大精神、“践行三个务必要求、走好新的赶考之路”等5期专题报告，“七一”前夕组织党员参观安仁镇平朝工委纪念馆、重温入党誓词，深入包联镇村及帮扶社区开展共驻共建等，通过一系列活动的开展，强化中心全体干部职工责任担当、政治素养，坚守初心使命，做好本职工作。三是在中国第24个记者节期间，对涌现出的优秀新闻工作者进行表彰，充分发挥榜样的力量、示范引领作用，学业务提干劲，比学赶帮超蔚然成风，大力营造新时代融媒体党员干部砥砺奋进、争先创优的良好工作氛围。

（二）加强机关党建，班子战斗力显著提升。一是把党建工作作为首要政治任务，认真落实党支部书记抓基层党建工作责任制，领导班子成员带头维护示范引领、接受监督、履职尽责，全

面落实从严治党主体责任清单，形成主动担当、以上率下、齐抓共管、合力推进的工作格局，班子凝聚力、战斗力显著提升。二是始终把政治纪律和政治规矩挺在前边，认真执行“三会一课”、民主生活会、组织生活会等，严肃党内政治生活，完善各项规章制度，严格遵守“三重一大”管理制度，严格按程序和规定办事。三是配齐配强领导班子，择优选拔副科级领导干部1名，调整中层领导干部3名，做好后备梯队的培养，发展预备党员2名，组织3名青年同志参加了全县“三支队伍”培训，为队伍注入了新鲜血液，凝聚了新的力量。四是开展加强干部作风、监督落实中央八项规定、廉政风险管理防控工作和纪律教育月等活动，制定《大荔县融媒体中心领导班子及其成员履行党风廉政建设主体责任清单》，充分发挥党员模范带头作用，为做好各项工作奠定了坚实基础。五是常态化深入包联社区、路段开展创文政策宣传、环境卫生整治等志愿服务活动，为广大市民营造文明和谐的氛围，创建整洁有序的居住环境，提升群众的获得感和幸福感。

（三）聚焦发展大局，新闻内宣凝心聚力。一年来，我们聚焦县委、县政府“双轮驱动”“三个率先”发展战略，弘扬主旋律，传播正能量，在奋进“三个年”、实施“七个专项工作”、第二批主题教育以及全县经济社会高质量发展进程中，将镜头对准基层一线、直击热点难点，全方位、多角度对县域内重大会议、活动进行了详细全面的宣传报道，用“活”的方式、“实”的内容、“新”的语言，讲好大荔故事、传播大荔声音，展示大荔形象，为奋力谱写大荔高质量发展新篇章营造良好氛围。

截至目前，共拍摄采编各类新闻1396条（次）、制作播出《播报大荔》315期、制作暗访片、督查巡查片38次。重点开设

《二十大精神闪耀同州》《全面贯彻落实省委“三个年”活动精神奋力开展“七个专项工作”再启新局》《大气污染防治专项督查》《百日整治》等专栏10余个，全面深入报道全县各级各部门扎实开展“三个年”实施“七个专项工作”的具体措施、成效成果以及县域经济社会高质量发展的生动实践。

新媒体各平台共发布新闻资讯10008条，《大荔新闻》微信公众号总用户数量达38372人，共发布1502条。《爱大荔》APP发稿5804条。《大荔融媒体》今日头条号发布523条。视频号发布动态483条。《群众新闻网》发布391条。微博发布356条。“学习强国”《大荔融媒号》于2023年8月1日正式上线，开设了《奋进大荔》《人文大荔》《大美大荔》3个版块，共上传稿件610条，签发564条，其中：总平台发布10条，陕西学习平台发布100条，内容涵盖广泛，形式新颖。《精彩大荔》抖音号发布385条，《大荔县现役军人张海龙荣立二等功》点击量达到100万+以上，《寻问民俗阿寿社火》点击量达到50万+以上。同时，开设了以《助农公益》为主的大荔农副产品宣传短视频，拓宽农民秋延辣椒、柿子、红薯、黄花菜、山药等产品销路，并打造了以大荔地域为素材的24节气短视频，多角度展示大荔的风土人情和不同季节的美景。

专题部按照做优节目、做精品节目的原则，将镜头对准基层，对准一线，开设《向人民报告》《健康教育》《大荔人才》等专栏，全年共制作专题节目62期，其中：全新打造策划制作的《大荔我们的故事》共播出9期，特别是《家在大荔》《我的小县城》播出和推送后好评不断，点击量达到23万以上，从生活点滴中引起大家的共鸣，也让在外游子感知故乡，触摸乡愁。

（四）创新工作思路，新闻外宣出彩出新。一是紧紧围绕省委、市委、县委中心工作和重大决策部署、重要活动，坚持“抓特色、举亮点、打品牌、展形象”，加大重点题材的宣传报道力度，广泛开展对外宣传推介工作。二是持续加大同中、省、市等上级台的沟通，结合全县重点工作开展情况，抽调精兵强将进行针对性、深入式的采访报道，确保外宣质量。三是最大限度调动记者主观积极性，设置时政、民生、主题报道等新闻采访组别，因事因人制定工作标准，一体化推进新闻素材的挖掘、策划、拍摄全流程采访报道模式，重点围绕农业产业发展、工业项目建设、生态环境保护、社会民生保障等内容，不断提升大荔的知名度、美誉度和影响力。

2023年，电视新闻在央视发稿41条，其中：以建成黄河中游生态保护和高质量发展核心示范区的“核心区”为主题策划拍摄的《陕西黄河湿地北归候鸟》被央视多平台转播，《第十四届全国农业协会代表致力于推动农村农业产业现代化》在中国国际电视台播出。省级媒体发稿116条，市级媒体发稿370条，广播在市级媒体发稿400余条，广播和电视外宣稳居全市第一方阵，有效拓展了外宣工作的广度和深度，深受社会各界广泛好评。

（五）强化安全意识，确保广播和电视安全播出。我们牢固树立“安全播出重于泰山”的责任意识，提前部署，精心安排，严密调度，在重要时间节点实行主要领导、分管领导带班，播出机房实行双人双岗值班制度，保障机房电话24小时畅通。技术人员每天对线路、设备进行安全隐患排查，建立健全安全播出台账，制定安全应急预案，加强值机人员安全和技术培训，有效确保安全播出工作持久开展，全年实现安全播出零事故，荣获陕西

省广播电视安全播出先进集体。

今年以来，为了更好的整合资源，优化节目，服务群众，中心将原有的《新闻频道》《美丽乡村频道》等四套电视节目整合成现有的《新闻综合频道》，全年共播出电视剧60部2548集，电影728部。经多方协调努力，于11月29日成功将大荔县融媒体中心《新闻综合频道》信号传输至IPTV并完成安全测试，从12月9日起大荔县全域已可正常收看大荔台精彩电视节目。

（六）完善激励机制，打造高素质融媒队伍。一是建立日常行为规范和制度管理等机制，利用网格化模式做到精细化管理，扎实开展“百日行动”“平安建设”“法治建设”等活动，确保各项工作顺利推进。二是加大业务培训力度，采取“走出去、请进来”等方式，每周由总编室牵头，业务部门配合开展业务培训，提升全员素质。全年共开展各类培训40多次，其中：外派10余人参加省市培训，学习新媒体融合发展后的先进经验及业务拓展方法等；将触角延伸到基层一线，对从各镇（办）、部门聘请的52名通讯员进行了3次形式多样的集中培训；在中心内部举办主持人培训6次，法律法规培训5次，网上培训2次。业务部门做到两周点评一次节目。三是强化协作配合，按照专岗专责、一对一帮带的形式，认真分析每个人的个性、特长，采取因人施策、人尽其才的办法，促进业务提升。同时，按照培养复合型人才原则，因人施制，因人设岗，合理调整部门职责和人员分工，做到任务明晰、责任到人，确保日常工作有人干，紧急事务有人办，重大事项齐抓共管。四是我们采取层级管理、网格化监管模式，中层以上领导做到1带5的方式，做到监管、学习、督帮，业务拓展、业务生活一起抓。通过每日新闻点评、每周问题总结等方式，结

合具体工作采取集中组织收看新闻节目、针对个人存在问题总结要点、面对面教学等具体措施，开展常态化培训交流活动，努力培养一支个人业务能力突出、团队协作出彩的新闻采编队伍。五是强化鼓励激励，每月民主评选先进部门和先进个人，并公布表彰，激发编辑记者的工作热情，营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。

（七）巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。严把选人用人关，培养后备人才梯队，把政治素质好、实干本领强、工作作风实的同志选派到乡村振兴工作队。自进驻赵渡镇赵西村以来，全力抓好基层党建，积极引导村民调整产业结构，发展村级集体经济，强化基础设施建设，入户宣传政策、清扫院落、开展送温暖活动，全力保障群众基本生活，稳步推进脱贫攻坚与乡村振兴工作的有效衔接。

一年来，我们的工作取得了一定成绩，也得到上级领导和社会各界的认可。但认真反思，仍有问题存在：一是新闻作品的理念、形式、方法、手段有待进一步创新创优。二是专业人才后备力量短缺，整体业务素质有待提升。三是现有设施设备及办公场所制约了新媒体宣传职能的发挥。

### （一）主要职责

2023年，在县委、县政府的坚强领导下，在县委宣传部的关心支持下，大荔县融媒体中心以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，按照“围绕中心、服务大局”的工作思路，牢牢把握正确舆论导向，夯实意识形态主阵地，紧盯年初确定的目标任务，充分发挥主流媒体作用，各项工作均取得新突破，为“建成大美大荔、实现共同富裕”提供了有力的思想保障和舆论支撑。

1. 贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，把握新闻宣传基调，坚持正面宣传、团结鼓劲，为全县经济社会发展提供舆论支持；

2. 围绕县委、县政府中心工作，积极开展新闻网络内外宣传，落实全县新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务；

3. 负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设；

4. 协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全；

5. 完成县委、县政府交办的其他工作；

6. 负责制定和组织实施全县广播电视新闻宣传和广播电视工作规划及年度计划；

7. 负责完整传输中、省、市广播电视节目；负责全县广播电视节目的采、编、播及广播、电视节目交流；

8. 负责自办节目的策划、采制、审查、包装及播出编排和管理工作。

## （二）内设机构

大荔县融媒体中心是中共大荔县委直属事业单位，内设党政办公室、新闻部、技术部、新媒体部、运行部、播出部及博物馆。正式编制共有63人，实有57人，比上年增加3人，主要原因是本年度新招录4人，退休1人。

## 二、部门决算单位构成

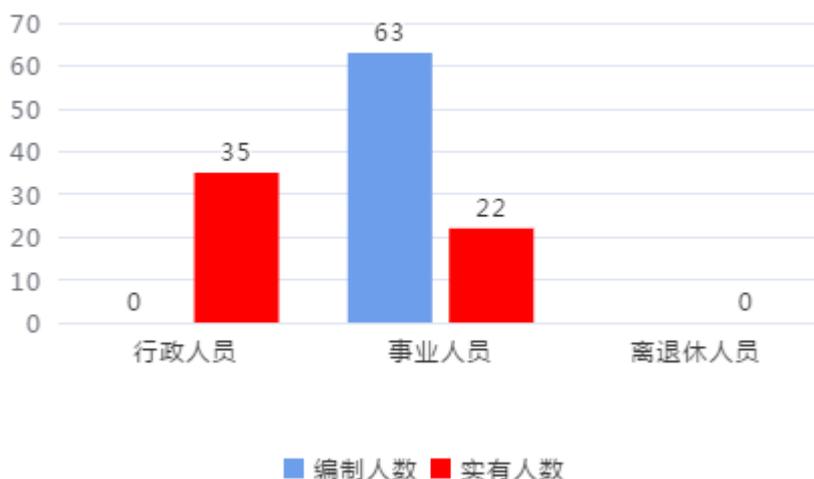
纳入2023年度本部门决算编制范围的单位共1个，包括本级及0个所属预算单位：

序号	单位名称
1	大荔县融媒体中心本级

### 三、部门人员情况

截至2023年底，本部门人员编制63人，其中行政编制0人、事业编制63人；实有人员57人，其中行政35人、事业22人。单位管理的离退休人员0人。

本年人员结构图

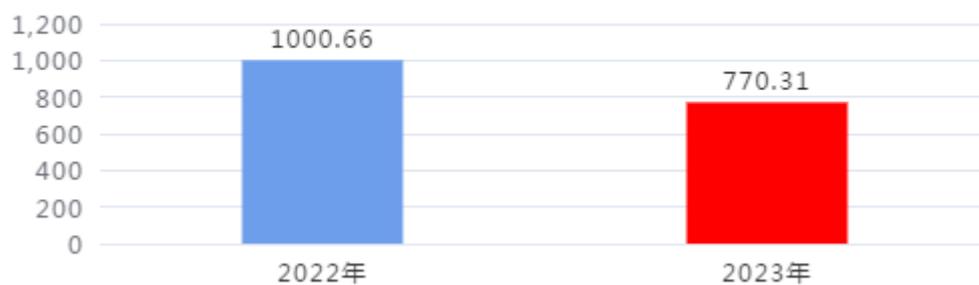


## 第二部分 2023年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计、支出总计均为770.31万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少230.35万元，下降23.02%，下降的主要原因是：减少了南苑旧楼修缮经费及制播政务应急发布系统经费。

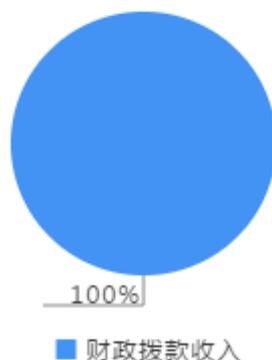
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



## 二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计770.31万元，其中：财政拨款收入770.31万元，占100%。

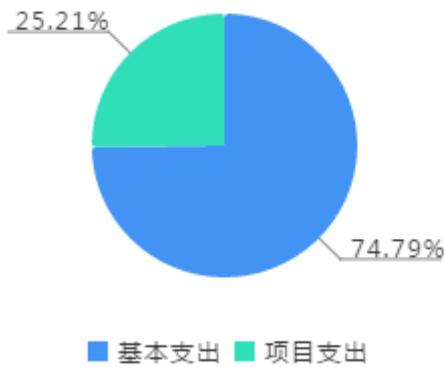
收入结构图



## 三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计770.31万元，其中：基本支出576.13万元，占74.79%；项目支出194.18万元，占25.21%。

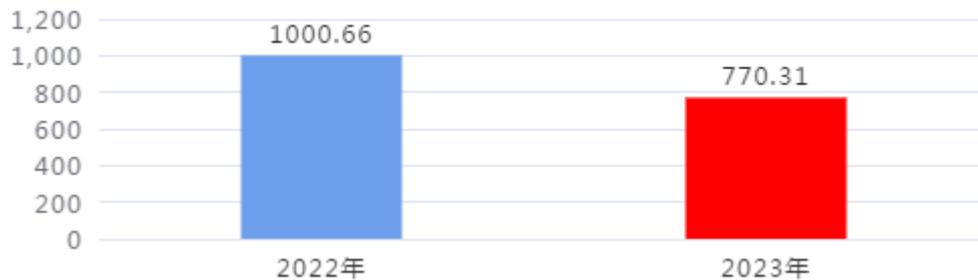
支出结构图



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计、支出总计均为770.31万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少230.35万元，下降23.02%，下降的主要原因是：减少了南苑旧楼修缮经费及制播政务应急发布系统等经费。

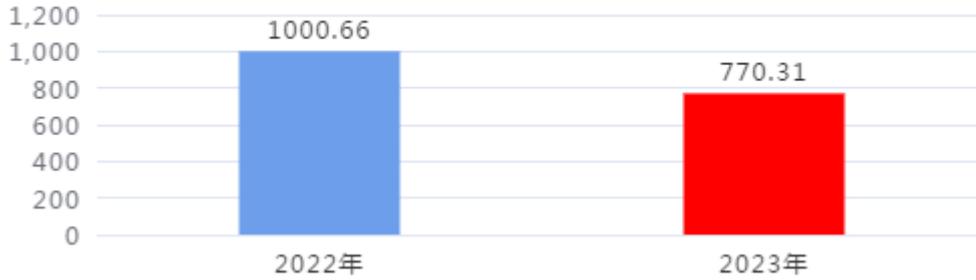
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



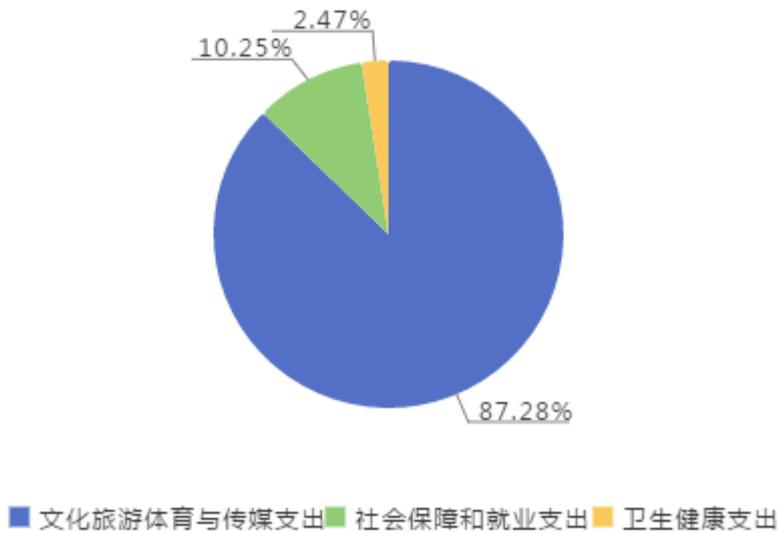
#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算646.08万元，支出决算770.31万元，完成年初预算的119.23%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出减少230.35万元，下降23.02%，下降的主要原因是：减少了南苑旧楼修缮经费及制播政务应急发布系统经费。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算0万元，支出决算25万元，新增支出的主要原因是：县级融媒体中心建设经费的增加。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算528.00万元，支出决算647.30万元，完成年初预算的122.60%，决算数大于年初预算数的主要原因是：人员及工资普调的增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算62.74万元，支出决算64.90万元，完成年初预算的103.44%，决算数大于

年初预算数的主要原因是：本年度新招录4人，退休1人。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算14.06万元，新增支出的主要原因是：本年度科目列支不同。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算19.05万元，支出决算19.05万元，完成年初预算的100%。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算36.30万元，支出决算0万元，决算数小于年初预算数的主要原因是：本年度科目列支不同。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出576.13万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费530.62万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、生活补助。

（二）公用经费45.51万元，主要包括：办公费、水费、电费、公务接待费、工会经费、其他交通费用。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本部门2023年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门2023年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费支出决算情况说明

2023年度财政拨款安排“三公”经费支出预算2.22万元，支出决算2.22万元，完成预算的100%。决算数较上年减少的主要原因是：减少公务支出成本。

#### 1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

#### 2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款公务用车购置费支出。

#### 3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

#### 4. 公务接待费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务接待费预算2.22万元，支出决算2.22万元，完成预算的100%。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出2.22万元。主要是中央电视台、陕西电视台、渭南电视台、陕西日报社等拍摄大荔杏花、社火、农业产业、冬枣、美食、元宵节等活动。共接待国内来访团组38个，来宾370人次。

### （二）培训费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款培训费支出。

### （三）会议费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款会议费支出。

## 十、机关运行经费支出情况说明

本部门2023年度无机关运行经费支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

本部门2023年度无政府采购事项。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2023年末，本部门共有车辆3辆，其中机要通信用车3辆。单价100万元及以上的设备（不含车辆）0台（套）。

2023年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2023年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本部门积极推进预算绩效管理改革工作，建立了绩效管理制度体系，预算绩效目标管理，预算绩效运行跟踪监控管理绩效评价管理，绩效评价结果反馈与应用管理；完善了绩效管理工作机制。在编制下一年度预算或追加预算时，根据编制预算的总体要求及发展规划，按规定的时报送预算绩效目标及有关资料，党政办公室按规定对申报材料进行审核；经审核不符合规定的，应重新填报，未按照规定重新填

报的项目，一律不列入预算申报。预算资金安排的项目属于基本建设且由发改委立项批复的、按政府投资项目绩效目标进行申报。各业务部门根据财政部门以书面形式反馈的项目评审结果和意见调整修订项目的原申报绩效目标、并上报预算绩效目标评审表。由党政办公室提交财政部门进行复审，配合财政部门作好预算绩效运行跟踪监控管理相关工作。

本部门在部门决算中反映县级融媒体中心建设补助资金、《直通县市》专栏经费、宣传工作经费及日常业务经费等4个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金158.46万元，占部门预算项目支出总额的81.6%。

本部门2023年度无主管专项资金。

本部门无项目开展部门重点评价。

## （二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99，全年预算数158.46万元，执行数158.46万元，完成预算的100%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：今年以来，大荔县融媒体中心以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，按照“围绕中心、服务大局”的工作思路，牢牢把握正确舆论导向，夯实意识形态主阵地，紧盯年初确定的目标任务，充分发挥主流媒体作用，各项工作均取得新突破，为“建成大美大荔、实现共同富裕”提供了有力的思想保障和舆论支撑。拍摄采编各类新闻、制作播出《播报大荔》、制作暗访片、督查巡查片。重点开设《二十大精神闪耀同州》《全面贯彻落实省委“三个年”活动精神，奋力开展“七个专项工作”再启新局》《大气污染防治专项督查》《百日整治》等专栏，全面深入报道全县各级各部门扎实开展“三个

年”实施“七个专项工作”的具体措施、成效成果以及县域经济社会高质量发展的生动实践。新媒体各平台共发布新闻资讯,开设了以《助农公益》为主的大荔农副产品宣传短视频,拓宽农民秋延辣椒、柿子、红薯、黄花菜、山药等产品销路,并打造了以大荔地域为素材的24节气短视频,多角度展示大荔的风土人情和不同季节的美景。专题部按照做优节目、做精品节目的原则,将镜头对准基层,对准一线,开设《向人民报告》《健康教育》《大荔人才》等专栏。县经济社会高质量发展凝聚强大合力。打造高素质融媒队伍。通过“走出去、请进来,一级带着一级干、一级做给一级看”的方式方法,加大业务培训力度,合理调整资源配置,不断提升新闻工作者的能力和水平,逐步锻造一支业务精良、素质过硬、具备全媒体眼光和技能的新时代融媒队伍。下一步,我们将继续加强与相关部门协调配合,多方争取资金,加大设施设备更新换代力度,加快推进项目建设进度,确保工程质量,打造具有大荔特色、软硬件设施一流的县级融媒体中心。

## 附件3

## 大荔县融媒体中心部门整体支出绩效自评表

(2023年度)

部门(单位)名称			大荔县融媒体中心									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	保证人员经费正常运转	人员经费支出	已完成	530.62	530.62		530.62	530.62		—	100%	—
	保证经费正常运转	商品和服务支出	已完成	194.18	194.18		194.18	194.18		—	100%	—
	保证公用经费正常运转	公用经费支出	已完成	45.51	45.51		45.51	45.51		—	100%	—
	金额合计			770.31	770.31		770.31	770.31		10		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况						
	<p>目标1:通过电视、广播、“两微一端”等全媒体平台,传递大荔好声音、打好宣传主动仗,为我县经济社会高质量发展凝聚强大合力。</p> <p>目标2:加大业务培训力度,合理调整资源配置,不断提升新闻工作者的能力和水平,逐步锻造一支业务精良、素质过硬、具备全媒体眼光和技能的新时代融媒队伍。</p>					<p>目标1完成情况:通过电视、广播、“两微一端”等全媒体平台,传递大荔好声音、打好宣传主动仗,为我县经济社会高质量发展凝聚强大合力。</p> <p>目标2完成情况:加大业务培训力度,合理调整资源配置,不断提升新闻工作者的能力和水平,逐步锻造一支业务精良、素质过硬、具备全媒体眼光和技能的新时代融媒队伍。</p>						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标(50分)	数量指标	指标1:小视频期数			每周三期		每周三期		10	10	
			指标2:新闻外宣发稿量			≥900条		924条		10	10	
		质量指标	准确率			100%		100%		10	10	
		时效指标	宣传期限			全年		全年		10	10	
		成本指标	预算控制数			≤770.31万元		≤770.31万元		10	10	
	效益指标(40分)	经济效益指标	提高宣传达标率			100%		100%		10	10	
		社会效益指标	提高服务率			100%		100%		10	10	
		生态效益指标	能源节约率			100%		≥99%		10	9	
		可持续影响指标	宣传周期			全年		全年		10	10	
满意度指标(20分)	服务对象满意度指标	群众满意度			100%		≥98%		10	9		
总分									100	98		

### （三）项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映县级融媒体中心建设补助资金、《直通县市》专栏经费、宣传经费及日常业务经费等4个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 县级融媒体中心建设补助资金项目绩效自评综述：全年预算数25万元，执行数25万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：县级融媒体中心建设项目自2019年起主要由陕西广电网络传媒（集团）大荔支公司进行施工。建成大荔县融媒体中心县级平台，十七个镇（街道办）平台等，建成融媒体中心中央厨房系统。发现的问题及原因：一是全媒体时代“新闻+政务+服务+商务”的媒体融合发展新理念，要求我们新闻作品的理念、形式、方法、手段方面进一步创新创优。二是专业队伍的建设中，专业人才后备力量短缺，整体业务素质有待提升。下一步改进措施：以学习宣传党的二十大精神为主线，聚焦县委、县政府中心工作和全县乡村振兴、产业发展、重点项目等，精心策划主题宣传和典型宣传，加大和中、省、市级主流媒体的合作力度，推动重点工作登央媒、上头条、抢热点、占热搜。通过电视、广播、“两微一端”等全媒体平台，传递大荔好声音、打好宣传主动仗，为我县经济社会高质量发展凝聚强大合力。打造高素质融媒队伍。通过“走出去、请进来，一级带着一级干、一级做给一级看”的方式方法，加大业务培训力度，合理调整资源配置，不断提升新闻工作者的能力和水平，逐步锻造一支业务精良、素质过硬、具备全媒体眼光和技能的新时代融媒队伍。

2. 《直通县市》专栏经费资金项目绩效自评综述：全年预算

数35万元，执行数35万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：《直通县市》专栏自2020年9月至今发稿185条。《县市要闻》以大荔县主要领导活动为主要内容，《攻坚进行时》针对大荔县三大攻坚战及其它重大事项展开深入报道，《秦东快讯》反映民生快讯，通过新闻视角展现感动大荔的人和事。节目设置“县市要闻”、“攻坚进行时”、“秦东快讯”等版块。《县市要闻》以大荔县主要领导活动为主要内容。突出时效性、时政性和权威性，给大荔县主要领导和大荔重点工作开展、重大项目进展提供一个权威的市级主流媒体发布平台。《攻坚进行时》通过主题报道，针对大荔县三大攻坚战及其它重大事项展开深入报道，主要以策划类主题报道为主，结合中省市宣传重点，展示大荔县在经济社会发展中的新举措、新亮点，突出呈现基层在经济社会发展中的进展和成就，并积极向中省新闻平台推送。《秦东快讯》反映当地民生快讯，通过新闻视角展现大荔县感动的人和事。传递正能量，宣传新时代大荔新风貌。主题宣传活动：举办“党政主要负责人访谈录”系列节目展播。邀请大荔县委书记、县长做客演播室现场录制，以访谈的形式介绍各项工作的具体推进情况和经验做法；“最美乡镇展播”评选活动。展现大荔各乡镇的文化内涵、地域特色和产业发展，让每一位基层群众都为自己的乡镇点赞；“人民满意公仆”评选，通过群众推介，群众评选，增加群众的参与度，提升群众对党和政府的满意度，同时激励广大干部学先进的热潮，从而拉近党政干部与群众的距离。下一步继续做好选题策划，围绕大荔县委、县政府的中心工作与渭南广播电视台《直通县市》栏目及时充分地进行沟通，共同策划重点选题，宣传当地在城市发展、经济、文化、脱贫攻坚和生态保护等

方面所取得的新成就。

3. 宣传工作经费及日常业务经费资金项目绩效自评综述：全年预算数98.46万元，执行数98.46万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2023年，拍摄采编各类新闻1396条（次）、制作播出《播报大荔》315期、制作暗访片、督查巡查片38次。重点开设《二十大精神闪耀同州》《全面贯彻落实省委“三个年”活动精神奋力开展“七个专项工作”再启新局》《大气污染治理专项督查》《百日整治》等专栏10余个，全面深入报道全县各级各部门扎实开展“三个年”实施“七个专项工作”的具体措施、成效成果以及县域经济社会高质量发展的生动实践。新媒体各平台共发布新闻资讯10008条，《大荔新闻》微信公众号总用户数量达38372人，共发布1502条。《爱大荔》APP发稿5804条。《大荔融媒体》今日头条号发布523条。视频号发布动态483条。《群众新闻网》发布391条。微博发布356条。“学习强国”《大荔融媒号》于2023年8月1日正式上线，开设了《奋进大荔》《人文大荔》《大美大荔》3个版块，共上传稿件610条，签发564条，其中：总平台发布10条，陕西学习平台发布100条，内容涵盖广泛，形式新颖。《精彩大荔》抖音号发布385条，《大荔县现役军人张海龙荣立二等功》点击量达到100万+以上，《寻问民俗阿寿社火》点击量达到50万+以上。同时，开设了以《助农公益》为主的大荔农副产品宣传短视频，拓宽农民秋延辣椒、柿子、红薯、黄花菜、山药等产品销路，并打造了以大荔地域为素材的24节气短视频，多角度展示大荔的风土人情和不同季节的美景。专题部按照做优节目、做精品节目的原则，将镜头对准基层，对准一线，开设《向人民报告》《健康教育》《大荔人才》等专栏，全年共

制作专题节目6期，其中：全新打造策划制作的《大荔我们的故事》共播出9期，特别是《家在大荔》《我的小县城》播出和推送后好评不断，点击量达到23万以上，从生活点滴中引起大家的共鸣，也让在外游子感知故乡，触摸乡愁。电视新闻在央视发稿40条，其中：以建成黄河中游生态保护和高质量发展核心示范区的“核心区”为主题策划拍摄的《陕西黄河湿地北归候鸟》被央视多平台转播，《第十四届全国农业协会代表致力于推动农村农业产业现代化》在中国国际电视台播出。省级媒体发稿114条，市级媒体发稿370条，广播在市级媒体发稿400余条，广播和电视外宣稳居全市第一方阵，有效拓展了外宣工作的广度和深度，深受社会各界广泛好评。下一步按照“高举旗帜、响应号召、奋进新时代、启航新征程”主题活动要求，结合全县各项重点工作开展情况，充分发挥主流媒体作用，通过采取三项举措，推动宣传报道内容进一步深化、覆盖面进一步拓展、形式进一步多样化，为高质量推进全县主题活动持续深入开展提供强有力的舆论支持和思想保障。

## 附件1

## 《直通县市专栏》经费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		直通县市专栏经费						
主管部门		实施单位			大荔县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	40	40	40	10	100%		
	其中：当年财政拨款		40	40	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	目标1：以大荔县主要领导活动为主要内容，提供一个权威的市级主流媒体发布平台； 目标2：以策划类主题报道为主，通过主题报道，展示大荔县经济社会发展的新举措、新亮点； 目标3：通过新闻视角展现大荔县感动的人和事，传递正能量，宣传新时代大荔新风貌。			目标1：以大荔县主要领导活动为主要内容，提供一个权威的市级主流媒体发布平台； 目标2：以策划类主题报道为主，通过主题报道，展示大荔县经济社会发展的新举措、新亮点； 目标3：通过新闻视角展现大荔县感动的人和事，传递正能量，宣传新时代大荔新风貌。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：《县市要闻》版块	1个	1个	20	20	
			指标2：《攻坚进行时》版块	1个	1个			
		质量指标	准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传期限	2023. 8. 31	2023. 8. 31	10	10	
		成本指标	预算控制数	≤40万元	≤40万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	提高宣传达标率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	提高服务率	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	能源节约率	100%	100%	10	10	
		可持续发展指标	宣传周期	全年	全年	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	≥98%	10	9	更扎实的做好宣传工作	
总分						100	99	

附件1

## 县级融媒体中心建设补助资金项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		县级融媒体中心建设补助资金						
主管部门					实施单位	大荔县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额	25	25	25	10	100%	
		其中：当年财政拨款		25	25	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展基层宣传文化阵地。适应科技和新媒体融合迅速发展；促进我县广播电视、宣传事业适应时代要求；提高广大人民群众生产生活质量。			深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展基层宣传文化阵地。适应科技和新媒体融合迅速发展；促进我县广播电视、宣传事业适应时代要求；提高广大人民群众生产生活质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 摄像机维修	按需进行维护及维修	按需进行维护及维修	20	20	
			指标2: 发射机维护与维修					
			指标3: 播出服务器维护与维修					
			指标4: 政务应急及应急系统维护与维修					
			指标5: 编辑机维修					
			指标6: 其他设备维护与维修					
		质量指标	融媒体中心硬件及软件质量的维护	良好	良好	10	10	
		时效指标	维护期限	全年	全年	10	10	
		成本指标	预算控制数	≤25万元	≤25万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	提高宣传达标率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	指标1: 有效促进基层宣传工作	显著提高	显著提高	10	10	
指标2: 更好服务党委政府中心工作, 更好服务群众生产								
指标3: 维护好县域内的主要舆论阵地、综合服务平台和								
		生态效益指标	能源节约率	100%	100%	10	10	
	可持续影响指标	有效促进设备使用率, 提高宣传知晓率	全年	全年	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	≥95%	10	8	更扎实的做好宣传工作
总分						100	98	

附件1

## 宣传工作经费资金项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宣传工作经费						
主管部门					实施单位		大荔县融媒体中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额		38.7	38.7	38.7	10	100%	
	其中：当年财政拨款			38.7	38.7	—	100%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	目标1：以大荔县主要领导活动为主要内容，提供一个权威的市级主流媒体发布平台； 目标2：以策划类主题报道为主，通过主题报道，展示大荔县经济社会发展的新举措、新亮点； 目标3：通过新闻视角展现大荔县感动的人和事，传递正能量，宣传新时代大荔新风貌。				目标1：以大荔县主要领导活动为主要内容，提供一个权威的市级主流媒体发布平台； 目标2：以策划类主题报道为主，通过主题报道，展示大荔县经济社会发展的新举措、新亮点； 目标3：通过新闻视角展现大荔县感动的人和事，传递正能量，宣传新时代大荔新风貌。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传期数	每月两期	每月两期	20	20	
		质量指标	准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传期限	全年	全年	10	10	
		成本指标	预算控制数	≤38.7万元	≤38.7万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	提高宣传达标率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	提高服务率	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	能源节约率	100%	100%	10	10	
可持续影响指标		宣传周期	全年	全年	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	≥96%	10	8	更扎实的做好宣传工作	
总分						100	98	

## 附件1

## 日常业务经费资金项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		日常业务经费						
主管部门		实施单位			大荔县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%		
	其中：当年财政拨款		30	30	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	制作精良的专题宣传片，突出外宣工作，提升大荔良好形象，为全县经济社会又好又快的发展营造良好的舆论氛围。			制作精良的专题宣传片，突出外宣工作，提升大荔良好形象，为全县经济社会又好又快的发展营造良好的舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传期数	每月一期	每月两期	20	20	
		质量指标	准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传期限	全年	全年	10	10	
		成本指标	预算控制数	≤30万元	≤30万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	提高宣传达标率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	提高服务率	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	能源节约率	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	宣传周期	全年	全年	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	≥96%	10	8	更扎实的做好宣传工作	
总分					100	98		

#### （四）专项资金绩效自评结果

本部门无主管专项资金。

#### （五）部门重点评价项目绩效评价结果

本部门对《直通县市》专栏经费项目开展了部门重点绩效评价，评价得分98，综合评价等级为“A”。

#### （六）财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 大荔县融媒体中心部门的决算数据反映1个预算单位的数据汇总情况。

4. 本部门无预算单位变化调整。

5. 本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：0913-3261360。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2023年度部门决算表

## 目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

## 收入支出决算总表

公开01表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	770.31	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	672.30
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	78.96
	9		九、卫生健康支出	39	19.05
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	770.31	<b>本年支出合计</b>	57	770.31
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
<b>总计</b>	30	770.31	<b>总计</b>	60	770.31

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开02表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	770.31	770.31					
207	文化旅游体育与传媒支出	672.30	672.30					
20701	文化和旅游	25.00	25.00					
2070199	其他文化和旅游支出	25.00	25.00					
20708	广播电视	647.30	647.30					
2070808	广播电视事务	647.30	647.30					
208	社会保障和就业支出	78.96	78.96					
20805	行政事业单位养老支出	78.96	78.96					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.90	64.90					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.06	14.06					
210	卫生健康支出	19.05	19.05					
21011	行政事业单位医疗	19.05	19.05					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	19.05	19.05					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		770.31	576.13	194.18			
207	文化旅游体育与传媒支出	672.30	478.12	194.18			
20701	文化和旅游	25.00		25.00			
2070199	其他文化和旅游支出	25.00		25.00			
20708	广播电视	647.30	478.12	169.18			
2070808	广播电视事务	647.30	478.12	169.18			
208	社会保障和就业支出	78.96	78.96				
20805	行政事业单位养老支出	78.96	78.96				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.90	64.90				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.06	14.06				
210	卫生健康支出	19.05	19.05				
21011	行政事业单位医疗	19.05	19.05				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	19.05	19.05				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	770.31	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	672.30	672.30		
	8		八、社会保障和就业支出	40	78.96	78.96		
	9		九、卫生健康支出	41	19.05	19.05		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>770.31</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>770.31</b>	<b>770.31</b>		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>合计</b>	<b>32</b>	<b>770.31</b>	<b>合计</b>	<b>64</b>	<b>770.31</b>	<b>770.31</b>		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	770.31	576.13	194.18
207	文化旅游体育与传媒支出	672.30	478.12	194.18
20701	文化和旅游	25.00		25.00
2070199	其他文化和旅游支出	25.00		25.00
20708	广播电视	647.30	478.12	169.18
2070808	广播电视事务	647.30	478.12	169.18
208	社会保障和就业支出	78.96	78.96	
20805	行政事业单位养老支出	78.96	78.96	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.90	64.90	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.06	14.06	
210	卫生健康支出	19.05	19.05	
21011	行政事业单位医疗	19.05	19.05	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	19.05	19.05	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	529.20	302	商品和服务支出	45.51	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	212.69	30201	办公费	2.21	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	92.88	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	17.10	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	108.51	30205	水费	1.56	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	64.90	30206	电费	1.46	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	14.06	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	19.05	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1.42	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	2.22	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.42	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	2.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	36.06	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		530.62	公用经费合计					45.51

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：大荔县融媒体中心

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	2.22					2.22		
决算数	2.22					2.22		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

10. 财政事务（行政运行）：反映行政单位（包括实行公务员管理事业单位）的基本支出。

11. 住房保障支出:指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。